

CENTROS COMERCIALES

Ritmo de aperturas de power centers de InRetail será de dos a tres al año

—Se inició construcción de su proyecto en Lurín que llevará a Plaza Vea, Promarty y Cineplanet, además de tiendas menores. Ya se trabaja en nuevos desarrollos para el 2017, uno de ellos en Lima Sur.

VANESSA OCHOA FATTORINI
vochoa@diariogestion.com.pe

La falta de terrenos de grandes dimensiones en Lima ha generado que los operadores de retail opten por formatos más pequeños para sus proyectos futuros. Ese es el caso de InRetail, que si bien está preparando el Real Plaza Puruchuco (uno de los últimos grandes espacios en Lima), hoy se aboca a dimensiones de menor metraje con power centers a un ritmo de lanzamiento de dos a tres al año.

Para este año, uno de ellos se ubicará en Lurín, en el terreno donde hoy opera Plaza Vea (antigua carretera Panamericana Sur) y que será a su vez una de sus tres anclas para el proyecto que se ubicará sobre un área de 37,000 m²



DIFUSIÓN

Proyecto. InRetail estima una importante demanda ante la oferta de retail que están llevando al distrito.

OTROSÍ DIGO

Compra de terrenos. La estrategia de la empresa para poner en marcha sus power centers será no solo en base a su banco de terrenos. InRetail sigue viendo espacios. "Pueden ser terrenos nuevos

o como los que ya existen y aprovechar los espacios, o incluso comprar espacios colindantes donde funcionan nuestras marcas, como ya lo hemos hecho", comentó Misael Shimizu.

(15,000 m² de área arrendable) y que demandará una inversión de S/ 60 millones.

"Desde el 2008 teníamos el espacio y llegamos a un punto donde Plaza Vea tenía que aumentar su tamaño y lo estamos duplicando convirtiéndolo en híper (4,000 m² de sala de venta) y apostamos por un power center que ten-

CIFRAS Y DATOS

♦♦ **Mercado.** InRetail se ve motivado a llevar la oferta de retail por los 100,000 habitantes con que cuenta Lurín, además de las familias que viven en las playas cercanas e impulsarán la demanda de productos.

♦♦ **Compras.** Otro factor son las industrias que en esa zona operan, las que pueden motivar las compras corporativas.

♦♦ **Marca.** Están buscando una marca que englobe el concepto de los power centers.

cinco a diez años. "Todo dependerá de cómo va madurando el mercado", dijo tras la colocación de la primera piedra del proyecto.

Interés en Lima Sur

El continuar con este tipo de proyectos radica en que existen espacios para proyectos de este tipo donde el mercado no es tan grande para recibir un Real Plaza.

Bajo ese principio y tal como habíamos informado (*Gestión* 02.05.2016), el otro proyecto que trabajan, también para fines de año, es el de Villa María del Triunfo (Av. Pachacútec).

"Ahora estamos trabajando en el diseño de varios otros proyectos con el objetivo de abrir de dos a tres power centers al año. Para el 2017 estamos viendo que uno de ellos sería en Lima Sur", precisó Shimizu, quien recordó que el año pasado abrieron dos malls de este tipo en Talara y Moquegua, y la idea de trabajarlo así inició en el 2014.

drá a Promarty y Cineplanet, además de oferta de servicios y parte de moda en tiendas menores", precisó Misael Shimizu, vicepresidente corporativo inmobiliario de InRetail Perú Corp.

La idea, continuó el ejecutivo, es realizar el proyecto en dos a tres etapas que se pueden dar en los próximos